

AKTION ZUR MITGLIEDERGEWINNUNG NOCH **BIS 31. MÄRZ 2015**

„NEUE KAMERADEN BRINGEN UND GEWINNEN!“

# NEUE KAMERADEN **BRINGEN** UND **GEWINNEN!**

Sprich Deine Freunde, Bekannten, Verwandten oder  
Arbeitskollegen an – und gewinne sie für den aktiven Dienst!



## GROSSES GEWINNSPIEL BIS 31.03.2015:

- |  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| 1. Preis:<br>3000,- EUR Zuschuss für<br>eine Isarfloßfahrt | 2. Preis:<br>1500,- EUR Zuschuss für<br>ein zünftiges Gartenfest | 3. Preis:<br>750,- EUR Zuschuss für<br>einen Kameradschaftsabend | 4. Preis - 15. Preis:<br>100,- EUR für die Jugend-<br>oder Vereinskasse |
|--|--|--|---|

## SO FUNKTIONIERT'S:

Neuzugänge unter: [www.lfv-bayern.de/neuekameraden](http://www.lfv-bayern.de/neuekameraden) eingeben.  
Unter allen Eingaben werden die attraktiven Preise ausgelost.

## GROSSES GEWINNSPIEL VOM 20.09.2014 BIS 31.03.2015

Wir wollen mit unserer **Aktion "Neue Kameraden bringen und gewinnen!"** im Rahmen der Kampagne "Mach Dein Kind stolz. Komm zur Freiwilligen Feuerwehr!" alle Feuerwehrangehörigen dazu aufrufen, Freunde, Bekannte, Verwandte oder Arbeitskollegen anzusprechen und sie für den aktiven Dienst bei der Freiwilligen Feuerwehr zu motivieren.

**"96 Prozent kennen eine Feuerwehrfrau oder einen Feuerwehrmann und sind selbst nicht bei der Feuerwehr."**

Das war eines der Ergebnisse unserer Umfrage, die wir im Vorfeld der Konzeption der neuen Kampagne „Mach Dein Kind stolz. Komm zur Freiwilligen Feuerwehr!“ durchgeführt haben. 96 Prozent - dahinter steckt viel Potential. Es heißt nämlich in der umgekehrten Schlussfolgerung auch, dass fast jeder Feuerwehrangehörige Freunde, Familienangehörige, Kollegen hat, die nicht bei der Feuerwehr sind.

Nutzen Sie alle vom LFV Bayern zur Verfügung gestellten Mittel, um neue Mitglieder für Ihre Feuerwehr zu gewinnen. Eine Kampagne ist nur gut, wenn Sie auch an die Öffentlichkeit gelangt. Mit der Kampagne "Mach Dein Kind stolz. Komm zur Freiwilligen Feuerwehr!" stellen wir Ihnen vielfältige Mittel zur Verfügung, die Sie zur direkten Ansprache von Interessenten nutzen können: Flammen-Mailing, Test-Flyer u.v.m. Besuchen Sie unsere Kampagnenseite [www.mach-dein-kind-stolz.de](http://www.mach-dein-kind-stolz.de) und schauen sich die [kurzen Erklärfilme auf YouTube](#) an, die Ihnen auf unterhaltsame Weise die Verwendungsmöglichkeiten aller Werbemittel zeigen.

### SO FUNKTIONIERT'S:

Registrieren Sie auf der Aktionsseite [www.lfv-bayern.de/neuekameraden](http://www.lfv-bayern.de/neuekameraden) Ihre Feuerwehr und melden Sie alle neuen Feuerwehrmitglieder, die Sie im Zeitraum vom **20. September 2014 bis 31. März 2015** für die **aktive Wehr** gewonnen haben. Unter allen Eingaben werden die attraktiven Preise ausgelost. Jeder hat dabei die Möglichkeit - auch mit "nur" einem gewonnenen neuen Mitglied für die aktive Wehr - zu gewinnen. Mit jedem weiteren neu gewonnenen Mitglied erhöhen Sie die Gewinnchance für Ihre Feuerwehr!

Seien Sie ehrlich und melden Sie wirklich nur neue aktive Mitglieder. Übertritte von der Jugendfeuerwehr in die aktive Wehr oder neue Mitglieder im Feuerwehrverein können nicht für das Gewinnspiel gemeldet werden. Der LFV hält sich im Gewinnfall die Möglichkeit offen, die Angaben zu prüfen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen!

### GEWINNE:

1. Preis: 3.000,- EUR Zuschuss für eine Isarfloßfahrt
2. Preis: 1.500,- EUR Zuschuss für ein zünftiges Gartenfest
3. Preis: 750,- EUR Zuschuss für einen Kameradschaftsabend
4. - 15. Preis: je 100,- EUR für die Jugend- oder Vereinskasse

**Neue Kameraden bringen und gewinnen! Viel Spaß und Erfolg dabei.**